

CADA
DÍA
CUENTA



LATAM HACKATHON

SOLUCIONES PARA EL COVID-19

Auriga
Equipo 359

Plataforma de Producción
en Comunidad

Integrantes :

Sara Angarita Moisés
Laura Camargo Cardozo
Flor Rodriguez Soto
Marco Maldonado Otalora
Julian Cardenas Garcia

Reto Original

Dar empuje a la iniciativa Atomic Labs para convocar a todas las impresoras 3d del país con capacidad ociosa a generar una mascara para todos los argentinos. Esta iniciativa hoy funciona, pero el reto sería darle el impulso necesario para poner a todas las impresoras 3D ociosas del país a generar no solo a pedido como hace hoy atomic labs, sino en forma proactiva, a la creación y distribución de 45 millones de máscaras, reduciendo el aislamiento total a algo parcial y buscando proteger a quienes nos protegen, los médicos. Son máscaras económicas, con insumos que hoy se consiguen y todos pueden colaborar, incluso equipos que hoy están ociosos por ejemplo en instituciones de educación.


Atomic Labs



<https://www.atomiclab.org>


Convocatoria en
argentina de
producción
comunitaria de
prótesis.

Proyecto #Limbs




Pedir una prótesis GRATIS
Para pedir una prótesis solo debés registrarte en la Plataforma Limbs y hacer el pedido. NUNCA te cobraremos nada.

Pedir una prótesis




Donar
Doná el costo de una mano (17US\$), el costo de un brazo (25US\$), o simplemente lo que puedas.

Donar



Ser Embajador
¿Tenés impresora 3D? Podés ser un embajador atómico en cualquier parte del mundo. Nosotros te asignamos personas para ayudar, te mandamos los archivos, te capacitaremos con un manual y te pagamos el material si lo necesitás; vos imprimís las prótesis y las entregás en tu localidad. Más información del programa.

Ser embajador



Voluntariar
Atomic Lab es posible gracias al voluntariado; hoy somos más de 20 personas trabajando para hacer esto posible. ¿Te gustaría sumarte? ¡Conocé los puestos disponibles!

Ser Parte

La problemática:

**Escasez de elementos de
Bioseguridad**

¿Qué es un elemento de Bioseguridad?

Son implementos que permiten a trabajadores de múltiples sectores desarrollar sus actividades diarias reduciendo de manera significativa su riesgo de contagio.

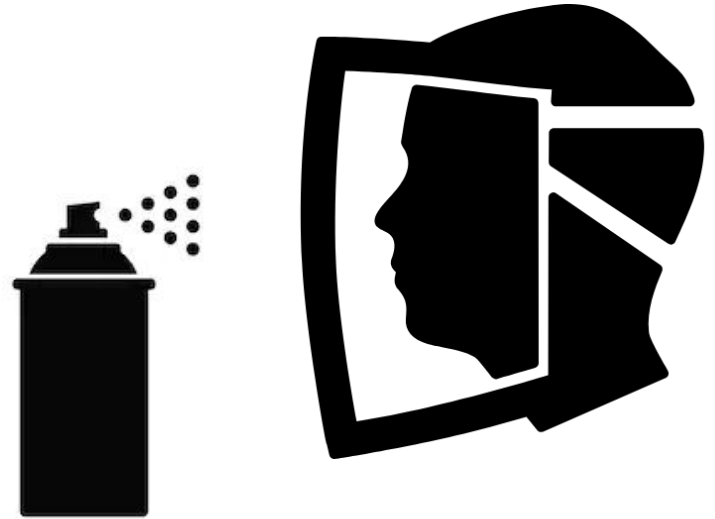
En el caso del COVID-19, y debido a su alta capacidad de contagio, **son fundamentales para detener las partículas volátiles y evitar su llegada a personas que deben seguir trabajando por una u otra razón.**



¿Por qué las máscaras son tan importantes?

El COVID-19 entra a nuestro sistema a través del contacto de nuestras mucosas (ojos, nariz, boca) con las partículas en el ambiente. Muchas de ellas están sobre superficies de alto contacto (como los botones de un ascensor) pero la mayoría se encuentran atomizadas en el aire.

No reemplazan a un tapabocas, y lo ideal sería usarlos en conjunto, ya que pueden extender el tiempo de vida de los tapabocas.



Las máscaras de protección actualmente:

Actualmente surgen bastantes proyectos colectivos y particulares que ofrecen mascarillas elaboradas con distintos materiales, desde algodón, hasta papel de cocina. También, hay que dejar en claro que hay escasez de material por el aumento exponencial del virus global y la preocupación de las personas.

Los precios actuales en el mercado de los diferentes países oscila entre 3.24 USD y 55.11 USD. Dependiendo de los materiales usados en su producción, el país de producción, el tamaño, el uso y el mercado objetivo del producto.

La oportunidad:

Máquinas de Prototipado

Rápido Ociosas

Las Máquinas de Prototipado Rápido (MPR)

Oportunidad:

Hay múltiples máquinas de corte láser e impresión 3D, que no figuran dentro de las industrias tradicionales de producción de implementos de bioseguridad.

Son capaces de producir parte de los elementos que se necesitan.

Desafíos:

Convocar a instituciones y personas con máquinas de prototipado rápido.

Comunicar necesidades específicas y organizadas a aquellos con máquinas de prototipado rápido.

Asegurar el acceso a materiales de prototipado.

MPR 1: Impresoras 3D

Actualmente la impresora 3D más pequeña es fabricada por PocketMaker que mide 10,8 cm X 12,8 cm X 14,2 cm con un precio inicial de 99 USD que asciende hasta 150 USD.

Hay varios tipos de impresoras 3D, entre los más reconocidos están FDM, SLS, DLP, EBM y DMLS.

Igualmente que hay varios tipos de materiales para cada tipo de impresora.

Tipo de Impresión	¿En qué consiste?	Impresora Soportada
Extrusión de Material	Se empuja un filamento de material termoplástico sólido a través de una boquilla calentada, derritiéndose en el proceso.	FDM
Polimerización VAT	Una resina fotorpolímera en un tanque se cura selectivamente mediante una fuente de luz.	SLA
Fusión en lecho de Polvo (Polímeros)	Una fuente de energía térmica induce selectivamente la fusión entre partículas de polvo dentro de un área de construcción para crear un objeto sólido.	SLS
Inyección de Material	Las gotas de material se depositan de forma selectiva en una placa de construcción	MJ-DOD

Impresión de elementos de bioseguridad

Para una Máscara

El tiempo de impresión es 1 hora 30 minutos con relleno de 80% es peso de la máscara es 70 grama más un 10% que se calcula de desperdicio en cada impresión unos 80 gramos cada carrete de filamento trae entre 900 y 1000 gramos de filamento y cuesta 100 mil pesos.

La solución:

**Plataforma de producción
en comunidad**

Herramienta digital que permite la **elaboración de máscaras de protección**, dirigiendo el proceso necesario para cumplir una meta productiva creada por un sistema predictivo, generando una conexión entre diferentes personas y entidades necesarias para llevar a cabo el objetivo: suplir de máscaras de protección a la mayor cantidad de personas posible.

De esta manera la fabricación de máscaras no depende de un único productor, sino que **nuestra red permite que todos quienes puedan colaborar sean capaces de dar su aporte en cada punto del proceso.**



¿Qué existe en el mercado?

Plataformas que buscan conectar campesinos y consumidores

Agro Market

* Nombre Completo

* Email

* Celular

* Producto que cultiva

Dirección

* Comentarios

* Campos Obligatorios

* Acepta [Términos y Condiciones](#)

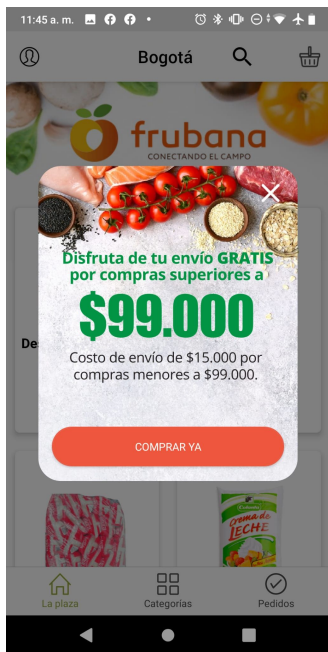
Enviar

GOBIERNO DE COLOMBIA

findeter Apps.co GOBIERNO DIGITAL

vive digital MINTIC

Inicio Sectores Mapa Orgánicos Registro



Otras plataformas que buscan conectar al proveedor y al consumidor de forma directa son:

Fruvana
Agromarket

Modelo: CANVAS

Modelo de Negocio: Resumen

SOCIOS CLAVES

1. Propietarios de impresoras 3D
2. Proveedores de insumos (filamentos, acetatos, material de embalaje)
3. Donadores de recursos económicos
4. Personas capacitadas para el diseño, el corte y el embalaje de las mascarillas
5. Distribuidores: Empresas de paquetería locales
6. Compañías de servicios públicos

ACTIVIDADES CLAVES

- Diseño : interfaz gráfica de la aplicación , Modelados 3D, capacitaciones , infografías procesos de bioseguridad
- Diseño de aplicación para fomentar la conexión de personas permitiendo la producción y distribución de máscaras de bioseguridad.
- Programación de la plataforma digital y base datos.
- Diseño de artes promocionales, videos y campañas de email marketing, notificación push, para la comunicación y promoción de la aplicación digital.
- Creación de página web principal que permitirá la concreción, divulgación del proyecto y recaudación de dinero.
- Realizar convenios sobre la condonación de impuestos
- Realizar convenios con Equipos de trabajo

RECURSOS CLAVES

- Hosting: Wix
- Dominio: GoDaddy
- Apple developer program
- Programas de desarrollo (Apple y Android)

PROPUESTA DE VALOR (Beneficios)

INNOVACIÓN

Implementación del Modelo predictivo de producción

Apoyar desde cualquier parte del sistema productivo

VENTAJAS

Impulsar el desarrollo de 45 millones de máscaras

Involucrar a diferentes actores para una misma causa

MONETARIA

Generar un movimiento en el sistema económico

Venta del producto a precio de producción

RELACIÓN CON EL CLIENTE

Auriga busca crear una comunidad donde todos se sientan parte importante del proceso. Ofrecemos reconocimiento y visibilidad para aquellos que nos apoyen en esta bonita iniciativa, y la dinámica de equipo se acentuará mediante el establecimiento claro del metas y el seguimiento del progreso. Aquellos que puedan beneficiarse de certificados de voluntariado y donación podrán acceder a ellos. Sin embargo lo más importante es que todos los miembros de nuestra comunidad sabrán que son capaces de ayudar a salvar vidas.

RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. Centros de salud
2. Los Comerciantes de Alimentos
3. Mensajeros
4. Miembros del Transporte Público
5. Trabajadores de la Seguridad Pública
6. Trabajadores de la Seguridad Privada

Si ellos se contagian la capacidad de atención puede reducirse drásticamente.

CANALES

Canal de Comunicación

- Redes Sociales (Gráficos)
- Publicidad online (videos)
- Marketing digital voz a voz (redes sociales)
- Notificaciones push (campaña tentativa)
- Email marketing (infografías)
- Influencers

Canal de Ventas y Donaciones

Paypal: Plataforma de pago en latinoamérica

Canal de Distribución de producto

- Equipo de mensajeros que se divide en dos grupos :
 - Grupo A: puente de comunicación entre proveedor y productor
 - Grupo B: Puente de comunicación entre productor y beneficiario

Canal de Distribución de App

- App Store (Indirecto) distribución e instalación de app gratuita
- Play Store (Indirecto) distribución e instalación de app gratuita .

COSTOS / EGRESOS

Inversión Inicial

Diseño (es nuestra contribución de trabajo + gratis)	Trabajo donado : 0 USD
Programación y Desarrollo	Desarrollo del proyecto (Implementación): 500 USD/Mes
Dominio	Pago anual: 1 USD
Publicidad de Lanzamiento	Campañas de capacitación y marketing digital: 200USD
Certificaciones	1 certificación del inivma: 53.2 USD

Costos Fijos

Creación de Contenidos	Paquete de Imágenes , videos e infografías \$230.15
Pago a Proveedores	Carrete de filamento PLA de 1kg: 16.17 USD
Pago a Distribuidores	90.3USD en Argentina por cada 100 kg
Mercadeo y Publicidad	Pago mensual de campaña de Marketing Digital: 400 USD/Mes
Mantenimiento de Software	Pago mensual del trabajador: 50 USD
Hosting Expandible	Mensualidad: 995USD Anual
Dominio	Pago anual: 1USD

Donaciones

Económicas de donantes	Depende del alcance de la propuesta
En materia prima de proveedores	Depende del alcance de la propuesta
En trabajo de los productores	Depende del alcance de la propuesta
En trabajo de los elaboradores del proyecto	Depende del alcance de la propuesta

Pagos

App gratuita (publicidad)	Depende del alcance de la propuesta
Compras de los beneficiarios del proyecto	Depende del alcance de la propuesta

FLUJO DE INGRESOS

Propuesta de Valor

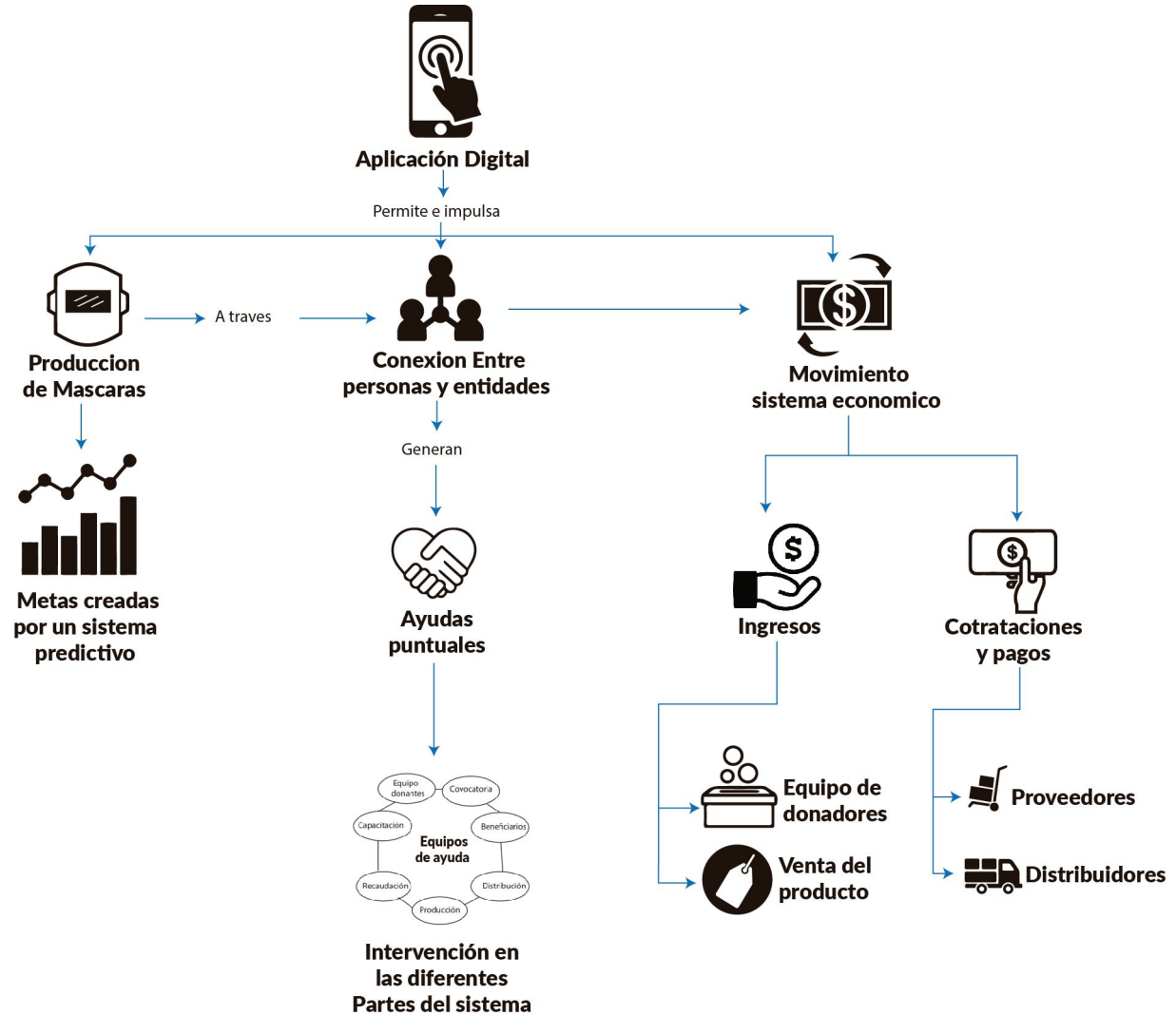
¿Cómo funciona esta plataforma?



Propuesta de Valor

Aplicación digital que **permite e impulsa la producción de máscaras**, a través de la **conexión entre diferentes personas y entidades** necesarias, para llevar a cabo una meta de producción creada por un **sistema predictivo**, cumpliendo como objetivo, suplir con máscaras la protección de la mayor cantidad de personas (Entidades) posible. Con la conexión de personas creada a través de la aplicación, la fabricación de máscaras, no depende de un único productor, así se permite que todos los colaboradores sean capaces de **dar su aporte al sistema productivo de una manera puntual, originando un movimiento del sistema económico**, a través de la contratación con proveedores y distribuidores, sustentandose por donaciones y **venta del producto (al costo de producción)**.

Abstract



Diferenciadores

Innovación

- Implementación del Modelo predictivo de producción
- Apoyar desde cualquier parte del sistema productivo

Ventajas

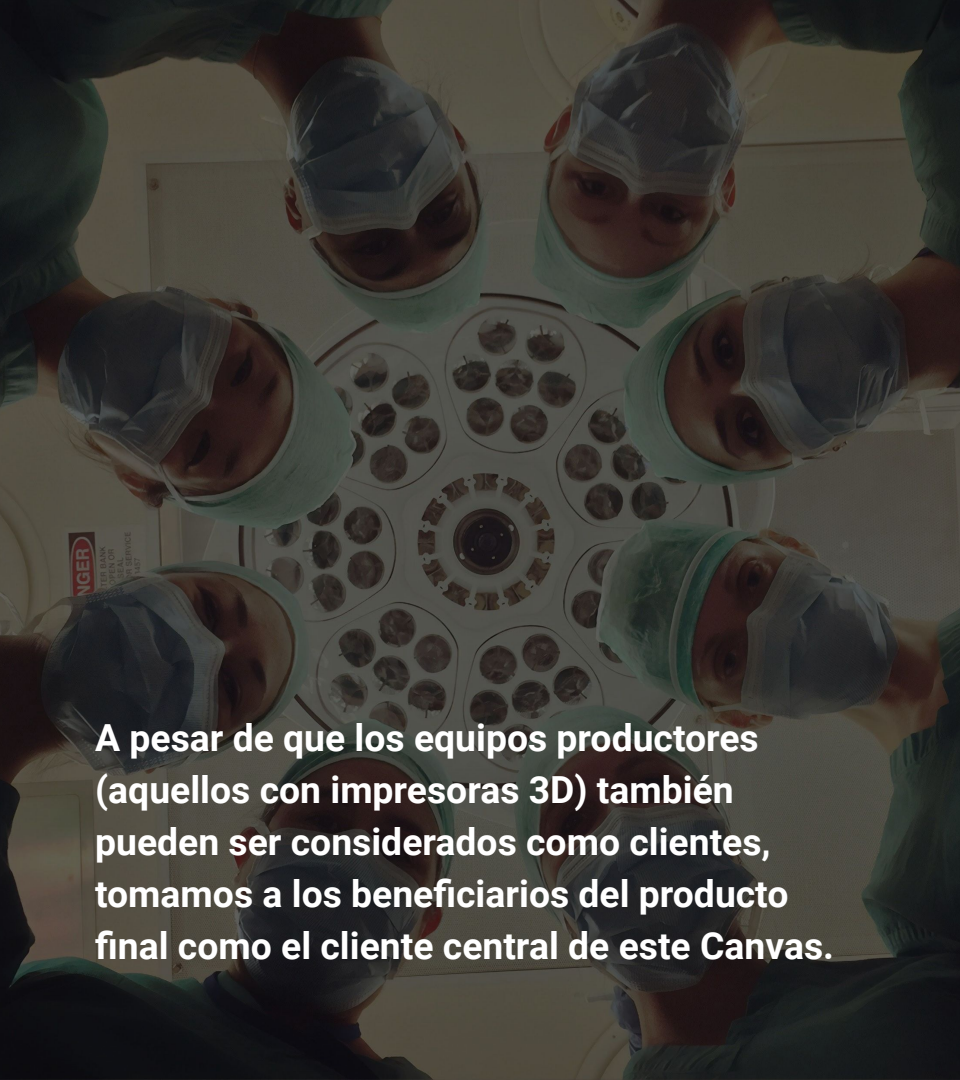
- Impulsar el desarrollo de 45 millones de máscaras
- Involucrar a diferentes actores para una misma causa

Monetario

- Generar un movimiento en el sistema económico
- Venta del producto a precio de producción

Segmento de Clientes (Usuarios)

¿Quiénes necesitan las máscaras?
Centros de Salud, Comerciantes de Alimentos , Mensajeros, Miembros del Transporte Público, Seguridad Pública y Seguridad Privada principalmente.



A pesar de que los equipos productores (aquellos con impresoras 3D) también pueden ser considerados como clientes, tomamos a los beneficiarios del producto final como el cliente central de este Canvas.

Centros de Salud

Quienes y Por que:

Los trabajadores de la salud son las personas más expuestas a un posible contagio del virus. **Si ellos se contagian la capacidad de atención puede reducirse drásticamente.**

Hay diferentes tipos de centros, desde clínicas rurales, pasando por los médicos que se encargan de la toma de muestras y finalizando con los hospitales.

Desafíos que presentan:

Algunas clínicas se encuentran en zonas de difícil acceso.

Los implementos de bioseguridad deben ser esterilizados (es decir, elaborados de materiales resistentes) o desechados frecuentemente.

Capacidad Económica Estimada:

Los centros de salud tienen una dirección centralizada que se encarga de tomar decisiones.

Actualmente los presupuestos se han elevado y adquirir elementos de bioseguridad es una prioridad.

Otros

Quienes y ¿Porqué?:

Los Comerciantes de Alimentos, Mensajeros, Miembros del Transporte Público y trabajadores de la Seguridad Pública y Seguridad Privada no pueden someterse al aislamiento preventivo.

Aún así están en amplio riesgo de contagio por su contacto con el público en general.

Desafíos que presentan:

Al no ser prestadores de servicios de salud, muchos no tienen ningún elemento de bioseguridad.

Esto los pone en riesgo y aumenta su capacidad de distribuir el virus.

Capacidad Económica Estimada:

Son instituciones debidamente reglamentadas que deben tener una dirección general clara.

Dado que siguen trabajando (a diferencia de múltiples otras industrias que se han detenido) deben mantener su capacidad económica (en términos generales).

Necesidades de los Clientes

- Generar pedidos de forma clara
- Recibir retroalimentación del estado de su pedido
- Precios competitivos (necesitan gran volumen)
- Recibir rápida y cómodamente los insumos (centro de salud)
- Insumos de calidad (centros de salud)
- Insumos económicos (otros)

Canales

Canales de distribución
canales de ventas
Canales comunicación



Canales de distribución

De producto

Equipo de mensajeros que se divide en dos grupos :

- Grupo A: puente de comunicación entre proveedor y productor
- Grupo B: Puente de comunicación entre productor y beneficiario

De la app

- App Store (Indirecto) distribución e instalación de app gratuita
- Play Store (Indirecto) distribución e instalación de app gratuita

Canales de comunicación

- Redes sociales y publicidad (gráficos)
- E-mail marketing (infografías y videos promocionales)
distribuidores, productores y proveedores
- Publicidad youtube
- Atención al cliente (chatbot)
- Marketing digital voz a voz a través de redes sociales
(recomendaciones)
- Notificaciones push con campañas tentativas (gráficos)

Aplicaciones de canal comunicación según los target

Donantes

Redes Sociales (Gráficos)

Publicidad online (videos)

Marketing digital voz a voz (redes sociales)

Notificaciones push (campaña tentativa)

Influencers

Distribuidores, proveedores, productores 3d

Redes Sociales (Gráficos)

Publicidad online (videos)

Marketing digital voz a voz (redes sociales)

Notificaciones push (campaña tentativa)

Email marketing (infografías)

Influencers

Beneficiarios

Marketing digital voz a voz (correo electrónico)

Notificaciones push (campaña tentativa)

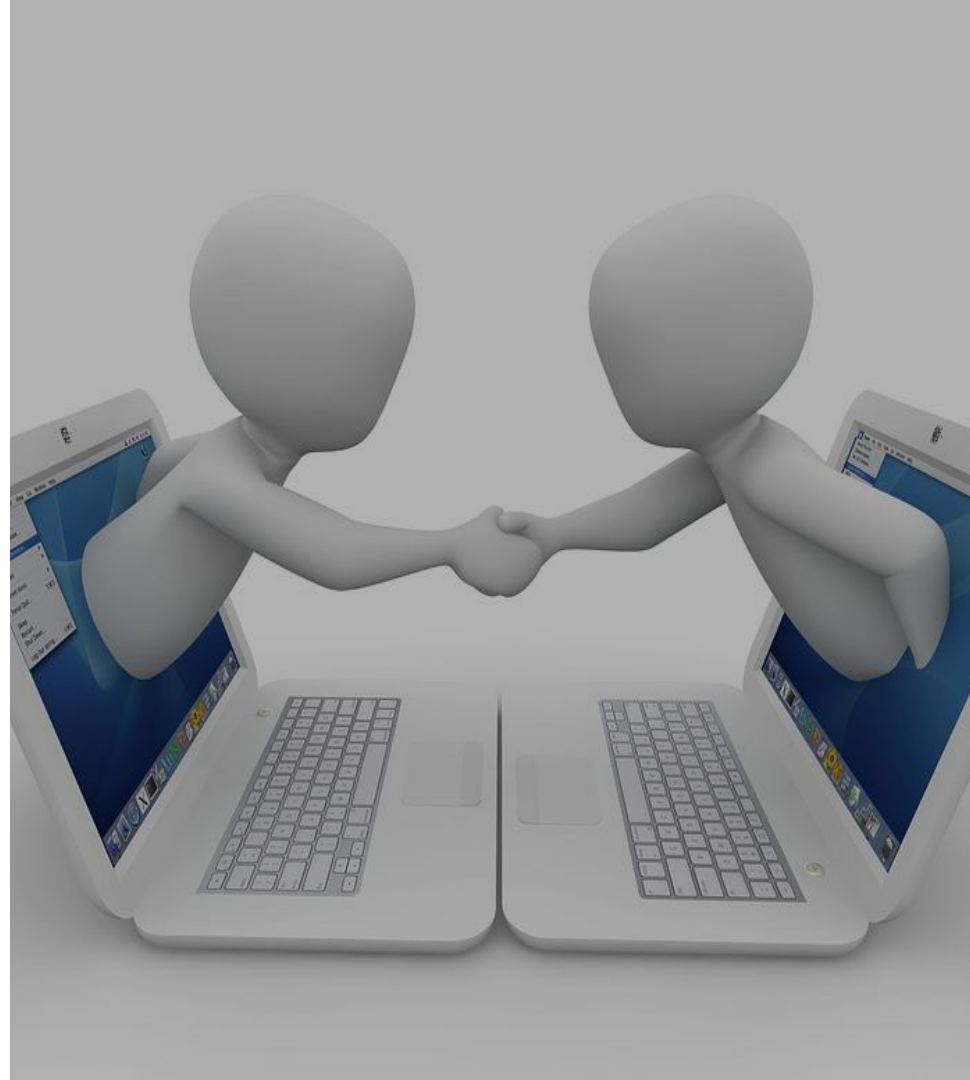
Email marketing (infografías)

Canales de Ventas y Donación (Paypal)

- Plataforma de pago en latinoamérica que compete las características de:
 - Las comisiones,
 - las monedas aceptadas
 - la facilidad de integración
- Cuenta propia a la que se le puede enviar el dinero
- Fideliza

Relación con Clientes y Aliados

Somos una comunidad: ¿Cómo podemos incentivar el uso de la plataforma y a los voluntarios de el proceso productivo?



¿Qué es lo que buscamos provocar?

“Auriga es una comunidad donde brindamos respaldo y apoyo a múltiples grupos ante esta crisis sin precedentes. Cada parte de nuestra comunidad es importante: si falta uno perdemos todos. Tu aporte significa la posibilidad de salvar una vida.”

Bajo este concepto buscamos promover la participación de la mayor cantidad de personas posible, en todas las partes de proceso: la mayor ganancia es salir de esta crisis juntos. Sin embargo tenemos algunos incentivos adicionales para algunos de los participantes de proceso.

Convocar a los aliados: campañas de marketing diferenciadas

Donantes

Enfoque emocional enfatizando en la ayuda que se está brindado a la sociedad

Finalidad: Generar Empatía

Distribuidores, proveedores

Enfoque esquemático, centrado en el crecimiento económico en momentos de crisis, mostrando las ventajas que se pueden alcanzar, reducción de impuestos .

Productores

Enfoque emocional en la ayuda brindada a la sociedad, la utilidad e hacer voluntariado.

Beneficiarios

Enfoque centrado en la agilidad brindada en cuanto a reducción de tiempos y obteniendo una mayor economía a la que le brinda el mercado.

Incentivos para Donadores

<ul style="list-style-type: none">● Visibilidad y prestigio para entidades donadoras.	<p>Publicar sus nombres como agradecimiento en la página oficial. Si la iniciativa gana visibilidad, puede ser una excelente publicidad para las empresas donadoras.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Certificados de donación para tramitar por exención de impuestos (para entidades).	<p>Emitir un certificado oficial de donación, en muchos países esto puede ser utilizado para reducir impuestos de forma oficial.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Reconocimiento a través de menciones en las redes sociales y mensajes de agradecimiento de respuestas.	<p>Producir mensajes de agradecimiento personalizados como piezas gráficas, ante todo al terminar una meta. Es importante que nuestros miembros se sientan reconocidos.</p>

Incentivos para Proveedores

<ul style="list-style-type: none">● Visibilidad y prestigio como empresa.	Publicar sus nombres como agradecimiento en la página oficial. Si la iniciativa gana visibilidad, puede ser una excelente publicidad para las empresas donadoras.
<ul style="list-style-type: none">● Certificados de donación para tramitar por exención de impuestos.	Emitir un certificado oficial de donación, en muchos países esto puede ser utilizado para reducir impuestos de forma oficial.
<ul style="list-style-type: none">● Pago de las materias primas. (o de un %).	En caso de que los proveedores no estén en capacidad de donar, se acordará un pago por sus productos.

Incentivos para Productores

<ul style="list-style-type: none">● Certificado de voluntariado (independientes) o donación (entidades).	<p>En adición al certificado de donación es posible emitir un certificado de voluntariado para los individuos participantes. Esto puede servir de soporte a la hora de participar por becas o aplicar a un trabajo.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Puntos para llegar al cielo.	<p>Estrategia de “gamefication” de la ayuda. Por cada x número de máscaras los participantes obtendrán puntos para “llegar al cielo” por su buena acción.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Reconocimientos con industrias aliadas.	<p>Podría ser posible aliarse con empresas aliadas que quieran ofrecer beneficios a los productores que más hayan contribuido.</p>
<ul style="list-style-type: none">● Convenios con empresas de energía eléctrica.	<p>Si se obtiene apoyo gubernamental podría reducirse el costo del consumo de energía eléctrica.</p>

Incentivos para Distribuidores

<ul style="list-style-type: none">● Visibilidad y prestigio como empresa.	Publicar sus nombres como agradecimiento en la página oficial. Si la iniciativa gana visibilidad, puede ser una excelente publicidad para las empresas donadoras.
<ul style="list-style-type: none">● Certificados de donación para tramitar por exención de impuestos.	Emitir un certificado oficial de donación, en muchos países esto puede ser utilizado para reducir impuestos de forma oficial

Incentivo General

Mostrar en todo momento el progreso de las entregas y las metas obtenidas. ¡No sólo es importante colaborar, sino saber qué nuestros esfuerzos están dando frutos para mantener la moral en alto!



Tecnología

App

Tecnologías	Características
Entorno de programación: Java para dispositivos Android	Diseño UX-Responsive para usuarios
Entorno de programación: Swift para dispositivos iOS y iPadOS	Geolocalización
IBM Watson: Assistant (API)	Chatbot para ofrecer servicio al cliente
Entorno de programación: Python como backend	Hasta 2GB de almacenamiento por usuario
Microsoft Azure como servidor backend	Autenticación para usuarios por TouchID y FaceID
IBM Watson/Microsoft Azure/AWS	Modelo predictivo de datos para usuarios

Tecnología

Sitio Web

Tecnologías	Características
Hosting: Wix Hosting	Diseño UX-Responsive para usuarios
Dominio: GoDaddy	Chatbot para ofrecer servicio al cliente
IBM Watson: Assistant (API)	E-commerce
CMR Integrado para usuarios y visitantes	Hasta 4GB de almacenamiento por usuario
Pasarela de pagos PayPal/PayU/PSE	Autenticación para usuarios

Socios claves

¿Quiénes forman parte de nuestra comunidad?

Propietarios de impresoras 3D

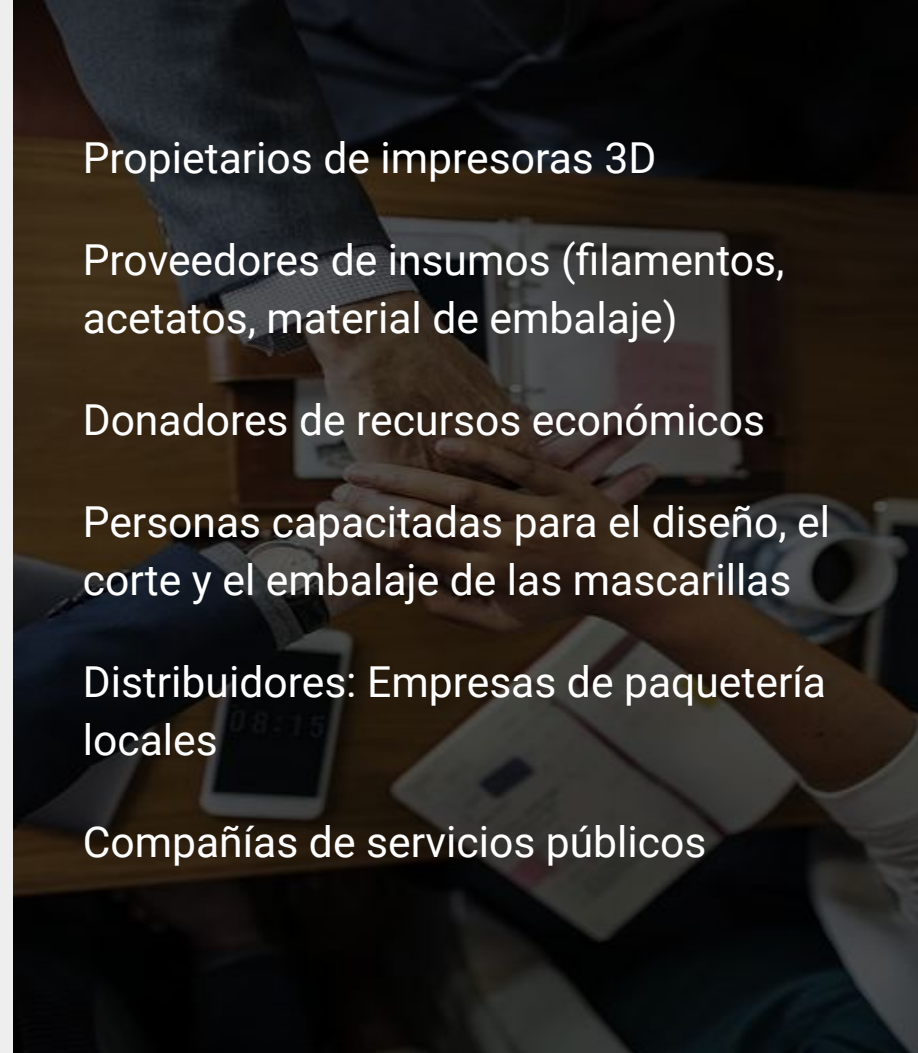
Proveedores de insumos (filamentos, acetatos, material de embalaje)

Donadores de recursos económicos

Personas capacitadas para el diseño, el corte y el embalaje de las mascarillas

Distribuidores: Empresas de paquetería locales

Compañías de servicios públicos



Propietarios de impresoras 3D y productores

Qué se les pide

Se les pide a aquellos que tengan una impresora 3D sea parte de este movimiento y ayudan a fabricar mascarillas para la protección del personal que hace frente en esta contingencia sanitaria.

.

Qué se les da

Reconocimiento como voluntario y se le expide un certificado

Al igual que descuento sobre el pago de electricidad de uno o ciertos meses (sujeto a obtener convenio)

Donadores de recursos económicos

Qué se les pide:

Grupo de personas con interés moral que tengan intención de donar recursos económicos mediante depósitos o transferencias económicas.

Realizar campañas publicitarias:
“dona X dólares, salva una vida”

Qué se les da:

Reconocimiento a través de redes sociales mediante posts, o medios de comunicación locales.

En el caso de entidades, se ofrece un certificado para la condonación de impuestos, visualización como partners.

Proveedores de insumos (filamentos, acetatos, material de embalaje)

Qué se les pide

Precios consensuados que apoyen a la causa

Qué se les da

Presencia y reconocimiento de la marca mediante publicaciones y posts en página web principal

Se les paga por la producción, en caso de donar un porcentaje reciben certificados de donación

Distribuidores de mascarillas

Qué se les pide

Apoyar en el transporte de los insumos de los proveedores hacia los productores.

Apoyar con el transporte de las mascarillas de los productores a la comunidad clave.

Qué se les da

Se les brindará apoyo en especie (mascarillas) para el personal de los distribuidores.

Se les brindará un % de apoyo económico por el gasto de gasolina.

Compañías prestadoras de servicios

Servicios tributarios y de suministro de electricidad

Que se les pide

Que se sumen a esta causa y que permitan dar un descuento sobre el pago de impuestos y sobre el pago de servicios eléctricos

Que se les da

Mención sobre el apoyo a la causa mediante los de comunicación

Actividades Clave



Actividades claves

- Diseño : interfaz gráfica de la aplicación , Modelados 3D, capacitaciones , infografías procesos de bioseguridad
- Diseño de aplicación para fomentar la conexión de personas permitiendo la producción y distribución de máscaras de bioseguridad.
- Programación de la plataforma digital y base datos.
- Realizar convenios con Equipos de trabajo
- Diseño de artes promocionales, videos y campañas de email marketing, notificación push, para la comunicación y promoción de la aplicación digital.
- Creación de página web principal que permitirá la conexión, divulgación del proyecto y recaudación de dinero.
- Realizar convenios sobre la condonación de impuestos

Estructura de Costos



Inversión Inicial

Diseño (es nuestra contribución de trabajo = gratis)	Trabajo donado : 0USD
Programación y Desarrollo	Desarrollo del proyecto (Implementación): 500 USD/Mes
Dominio	Pago anual: 1 USD
Publicidad de Lanzamiento	Campañas de capacitación y marketing digital: 200USD
Certificaciones	1 certificación del invima: 53.2 USD

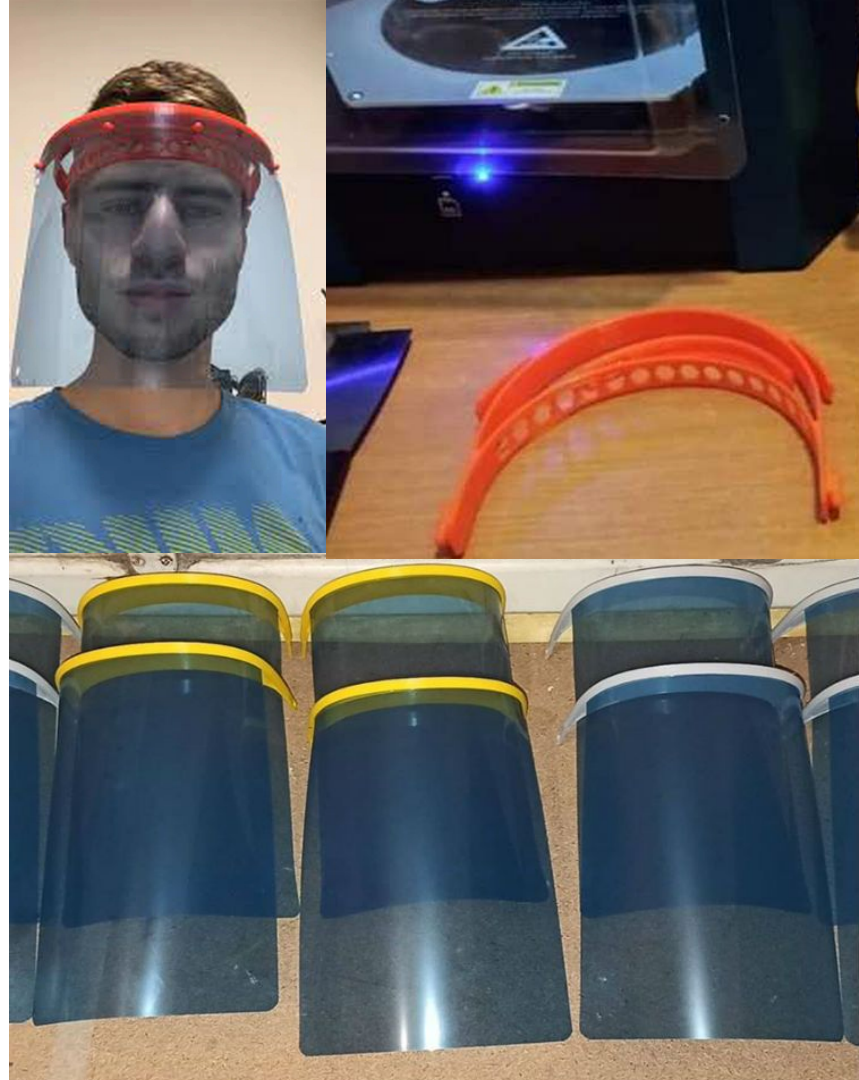
Costos Fijos

Creación de Contenidos	Paquete de Imágenes , videos e infografías \$230.15
Pago a Proveedores	Carrete de filamento PLA de 1k : 16.17 USD
Pago a Distribuidores	90.3USD en Argentina por cada 100 Kg
Mercadeo y Publicidad	Pago mensual de campaña de Marketing Digital: 400 USD/Mes
Mantenimiento de Software	Pago mensual del trabajador: 50 USD
Hosting Expandible	Mensualidad: 99USD/Anual
Dominio	Pago anual: 1USD

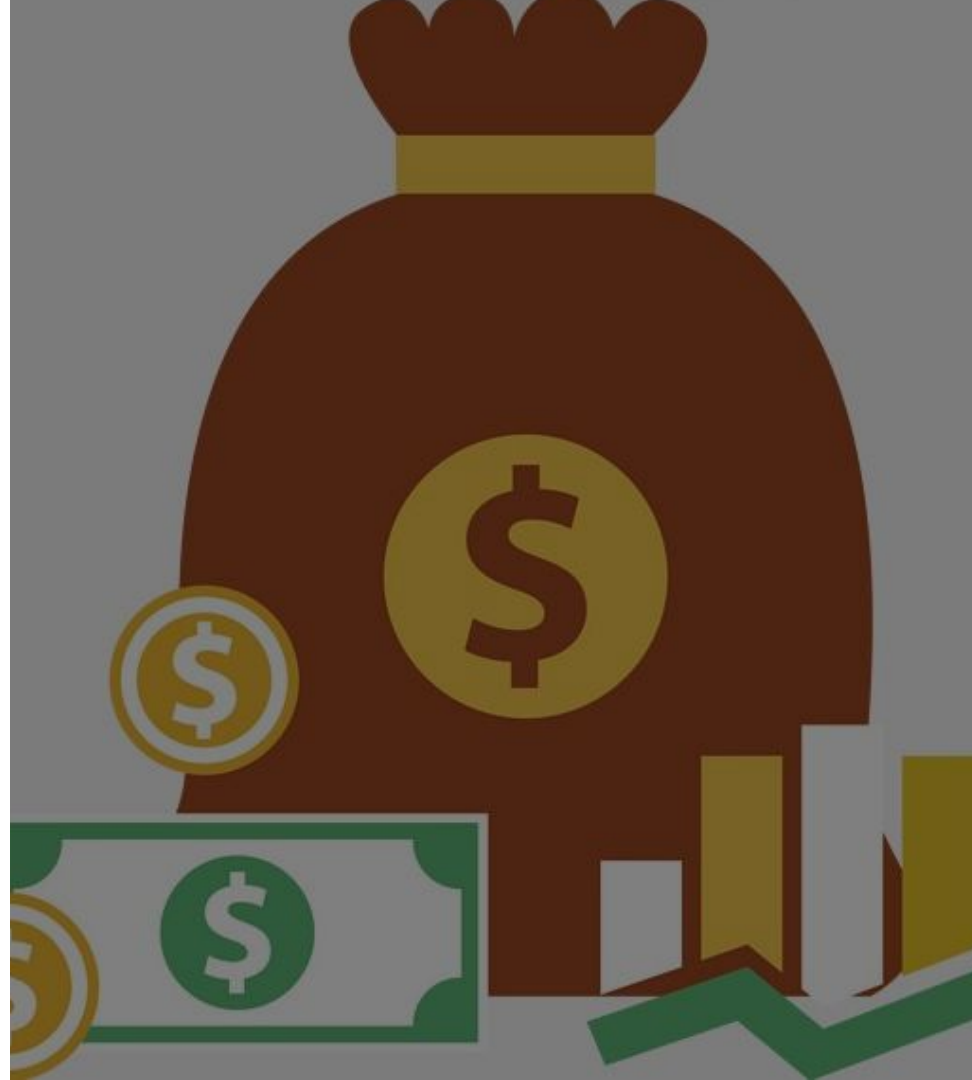
Costo de Producto

16 USD por cada
Máscara de
protección

(Según análisis realizado en caso estudio argentina)



Fuente de Ingresos



Donaciones

Económicas de donantes	Depende del alcance de la propuesta
En materia prima de proveedores	Depende del alcance de la propuesta
En trabajo de los productores	Depende del alcance de la propuesta
En trabajo de los elaboradores del proyecto	Depende del alcance de la propuesta

Pagos

App gratuita (publicidad)	Depende del alcance de la propuesta
Compras de los beneficiarios del proyecto	Depende del alcance de la propuesta

Caso de Estudio: **Argentina**

Inversión Inicial

En pesos argentinos

Diseño (es nuestra contribución de trabajo = gratis)	Trabajo donado : 0USD
Programación y Desarrollo	Desarrollo del proyecto (Tiempo de programación): \$32467.01
Dominio	Pago anual: \$64.93
Publicidad de Lanzamiento	Campañas de capacitación, adwords y ASO: \$29757.31
Certificaciones	1 certificación del invima: \$3454.49

Costos Fijos En pesos argentinos

Creación de Contenidos	Paquete de Imágenes , videos e infografías \$14944.56
Pago a Proveedores	PrintaLot PLA de 1k : \$1050
Pago a Distribuidores	DHL \$5863.54 en Argentina por cada 100 Kg
Mercadeo y Publicidad	Pago mensual de Email marketing, Página web y pautas en redes sociales: \$12175.13
Mantenimiento de Software	Pago mensual del trabajador: \$1608.42
Hosting Expandible	Mensualidad: \$16233.50
Dominio	Pago anual: \$64.93

Seguimiento

(Lugar estudio: Buenos aires , Argentina)

- **¿quien diseña y produce la aplicación?**
QKstudio y Diseño web Desarrollo del proyecto
(Tiempo de programación): \$32467.01
- **¿quien brinda el dominio de esta?**
Godaddy \$4216.17 pesos argentinos / mes
- **¿quién la publicita?**
Nirop, Publicidad online \$1080- \$1080499
- **¿quién le da mantenimiento?**
J&B Solutions 16882.84 pesos argentinos / mes
- **¿quien crea contenido?**
2Players creative \$45583 pesos argentinos / mes
- **¿quien brinda el material para impresión de las máscaras?**
Printalot, \$5863.54 por cada 100 Kg de filamento PLA
- **¿quien imprime las máscaras?**
Voluntarios propietarios de maquinas de impresión 3D
- **¿quien empaca y distribuye las máscaras?**
Mensajería solveverde y mitologisticas Rivas \$482.55 por viaje no mayor a 4 km
- **¿quien recibe estas máscaras?**
Centro medico buenos aires MED

Costo de producción de una máscara de protección

En pesos argentinos

Tiempo de producción	1.5 hr
Cantidad de filamento= 920 gr	\$966
1 hola de acetato A4 de 200 µm	\$29.5
Costo de electricidad	\$4.72 (\$3.541 kilovoltio/hora)
Costo total	\$1000.22