

01 – Propuesta de Valor

Brindar salud y bienestar a través del uso de la tecnología:

1. **Disminución** de riesgos de **contagio** (riesgo laboral)
- 2 Generar **Hábitos de limpieza**
3. Genera **Confianza** en los usuarios en el desarrollo de actividades cotidianas
4. **Aprovechamiento** de los recursos tecnológicos existentes
5. **Fortalecimiento** del ecosistema de **triple impacto**

02 – Segmento de clientes

¿Cuáles son las características de los consumidores/clientes? (Edad, género, ingresos, educación, profesión, residencia)

¿Quién compra? ¿Quién usa? ¿Quién decide?

¿Existen varios grupos de consumidores/clientes?

Personas con celulares y/o Woreables de cualquier género, familiarizados con la tecnología

Niños

Ancianos

03 – Canales

Comunicar (vital los aliados)

Canales de nuestros aliados para promoción (App Store, Play Store)

Distribuidores de productos electronicos

Reuniones virtuales de presentación de producto

Webinar

Mailing

Medios digitales

04 – Relación con clientes

¿Qué tipo de relaciones vas a establecer con tus consumidores/clientes?

La aplicación va a ser gratuita, con una pasarela para donaciones que financie el desarrollo

¿Cuáles son los beneficios que influyen en el consumidor/cliente para que adquiera este producto o servicio?

Le quita el stress y la ansiedad respecto a los mecanismos de transmisión, que es lo principal en una pandemia.

Brinda seguridad en el desarrollo de actividades cotidianas

¿Tu relación con el cliente va a ser: -Personal, directa y por afinidad: cara a cara, telefónica... -Automatizada (email, buzones...)

-Chatboot, webinar de instalación.

05 – Fuentes de ingreso

¿Cuales son nuestras fuentes de ingreso?

Donaciones, publicidad, crowfoundig

¿Cómo nos realizarán los pagos?

Medios digitales, paypal, tarjetas de crédito

¿Tendremos alguna estrategia de precios/beneficios/bonos?

Es gratuita

06 – Recursos clave

Desarrollador de aplicaciones

Ingeniero electronico

Sensores o bandas inteligentes

Financieros

07 – Actividades clave

- Diseño de requerimientos de la aplicación
- Diseño de interfaz de usuario
- Testeo
- Prototipado, mínimo producto viable
- Lanzamiento al mercado
- Feedback

08 – Socios clave

¿Quiénes son los proveedores clave?

¿Qué socios pueden ser clave para conseguir llegar a nuestros clientes?

Ministerios de Salud, OMS, OPS

¿Quiénes son mis aliados?

Influenciadores, gobiernos, ministerios de Salud

09 – Estructura de costos

Desarrollo
Mantenimiento
Comercialización

Prototipado,
Pruebas y ajustes de uso de distintos wearables
Desarrollo de la APP
Publicidad
Registro de Marca