

RETO

¿Cómo mejorar la necesidad de adquisición de recursos nutricionales (alimentarios y creativos) de forma segura y plena en América Latina en la siguiente semana?

GEMA

El proyecto consiste en la creación y distribución de una “lonchera saludable”. Con el propósito de atender a niños y padres en el desarrollo de su creatividad por medio de actividades lúdicas, artísticas relacionadas a una entrega segura de productos nutricionales y contenidos artísticos educativos. Se pretende desarrollar un esquema de acumulación de puntos por envío, donde luego de cada equis número de entregas el cliente sea acreditado con premios relacionados al enfoque artístico.

Historia

Todas las mañanas camino a la escuela, Valentina y Penélope solían saludar a su vecino Luca. Luca es diseñador gráfico y además es miembro del equipo de teatro local. En días de distancia social, a Luca le gustaría poder compartir su trabajo para generar experiencias creativas, como lo haría día a día. Mientras piensa qué hacer observa por la venta y observa que Julio, está haciendo una entrega de vegetales al comedor local y no puede evitar preocuparse por el bienestar de Julio y sus clientes, por ejemplo, Valentina clienta recurrente del lugar. Valentina es directora de sistemas y comunicaciones en una empresa transnacional. Por el momento está practicando distanciamiento social y trabajando desde su casa, espacio que comparte con su hija Penélope de 5 años. Valentina está preocupada por brindarle a Penélope recursos lúdicos y nutricionales que fortalezcan su desarrollo. Luca se pregunta si existe alguna forma de ayudar.

¿Dónde ocurre?

Bogotá de México, Paraguay

Nuestro proyecto es una experiencia que vincula la producción agrícola, la salud y la creatividad.

¿Qué otros actores de mi ecosistema intervienen?

Actores externos:

- Productores locales de alimentos
- Proveedor de empaques
- Distribuidor
- Artistas invitados
- Generador de contenidos electrónicos
- Cliente final
- Pequeños mercados de comercio de alimentos

¿Qué recursos necesitas para su materialización?

- Empaque no poroso (por revisar)

- Alimento
- Vehículos de entrega
- Cámara
- Micrófono
- Página web
- Red de contactos
- Computadora
- Especialista en marketing
- Papelería
- Nutriólogo
- Especialista en logística
- Centro de acopio de alimentos
- Contenidos artísticos
- Gestor de medios digitales

Tipos de empaque:

Condiciones: empaque sostenible e incluyente para personas con disminución visual

Por grupos: infantil y adulto