

ADAPTAVID

PLAN DE ACCIÓN

No.	Tareas / actividad	Responsable	Hora
1	Reunión final para el domingo	Todo el equipo	9:00 am
2	Envío de la guía 3 y video del último reto	Cindy Vidal	4:16 pm
3	Leer la guía 3	Todo el equipo	Antes de la reunión programada
4	Trabajar en un prototipo, de manera individual	Todo el equipo	Antes de la reunión programada
5	Reprogramar la reunión	Todo el equipo	4:30pm
6	Ejecución del plan de acción	Todo el equipo	4:30 pm en adelante
7	Creación del prototipo	Domingo Alvarez	4:16 pm en adelante
8	Creación e infografía de las actividades	Karen Rodriguez	5:40 pm
9	Subir a la plataforma el resultado final	Cindy Vidal	7:40 pm

Análisis: Dar a conocer el por qué del proyecto (a raíz de que necesidad surge) y que cómo vamos a intervenir.

Adaptavid nace por la actual situación en la que se encuentra el mundo, la pandemia del covid 19, puesto que varias empresas han visto afectada su productividad y el alcance a su público.

Por medio de nuestro proyecto queremos brindar una solución eficaz a estas empresas mediante el diseño de una estrategia innovadora, creativa y de alto alcance que les permita continuar operando de manera digital.

Objetivo General

Crear una estructura sostenible para negocios y empresas que les ayude a mitigar el rezago tecnológico, las convierta más adaptables a los cambios globales y les ayude a replantear el sentido empresarial de su negocio.

ADAPTAVID

Específicos:

1. Crear e impulsar plataformas digitales de Adaptavid.
2. Ofrecer asesoría para determinar la estrategia de la empresa afectada
3. Crear los cursos que respondan a la necesidad de la empresa.
4. Aprovechar los medios impresos que tienen mayor alcance a la audiencia que no está familiarizada con el mundo digital para su publicación.

Ejemplo: Uso de tiras cómicas.



ADAPTAVID

Actividades



ADAPTAVID

Recursos

1. Humanos : creativos, financieros, servicio al cliente
2. Digitales: celulares, camaras, laptops , página web
3. Técnicos: programas de edición, programas de mensajes sms, programas de pago en línea.

Plazo

una semana

Costos

Según escalafón en el que se encuentre el cliente. 10% de descuento si alguien te recomendó.

1. Emprendedor
2. Startup
3. Pymes

Prototipo

<http://adaptavid.lsdm.com/>